



ÜBER DIE ZP NORD

Der Treffpunkt für das People-Business im Norden. Menschen mit der Aufgabe, People-Themen in Unternehmen und Organisationen erfolgreich zu managen, stehen selbst unter dem Druck von Weiterbildung und Innovation. Deshalb bieten wir in Stuttgart und Hamburg genau das an: Impulsgebende Nights und Deep Dives, lebendiges Mentoring, anschauliche Best Practices, nützliche Learnings – von und mit unserem exzellenten HR-Expert:innen-Netzwerk. Für echte Mehrwerte und konkreten Support bei der Bewältigung der großen Challenges.

250

AUSSTELLER, PARTNER
& SPONSOREN

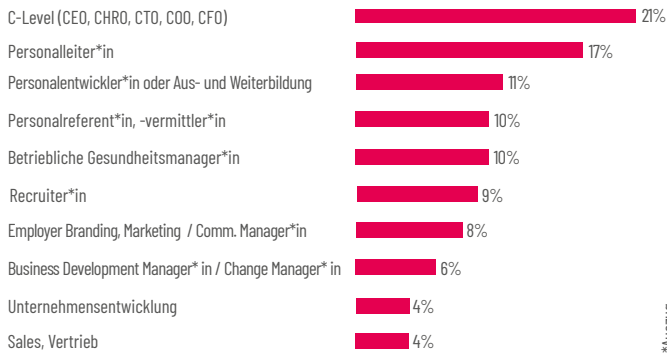
6.716

BESUCHER:INNEN

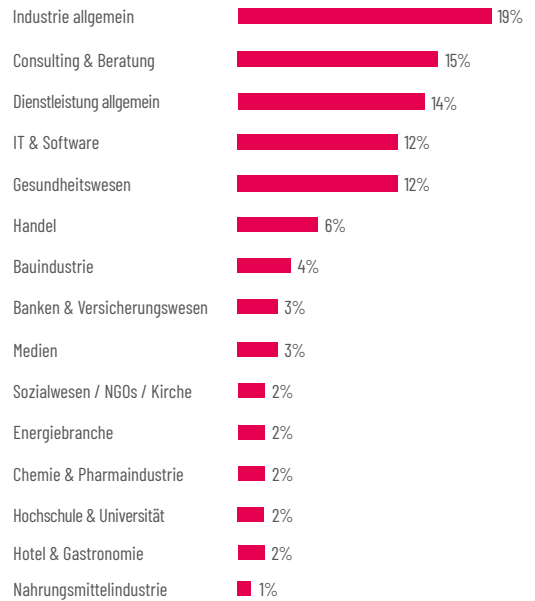
260+

SESSIONS

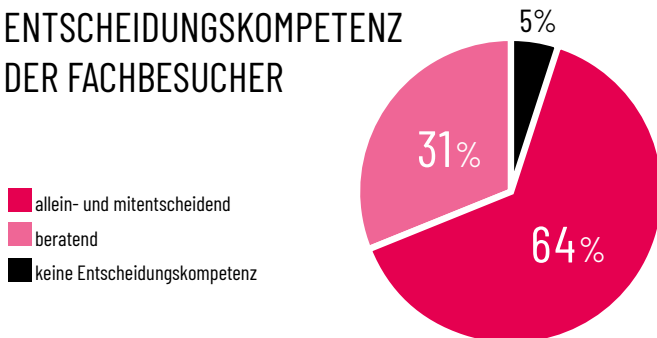
POSITIONEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



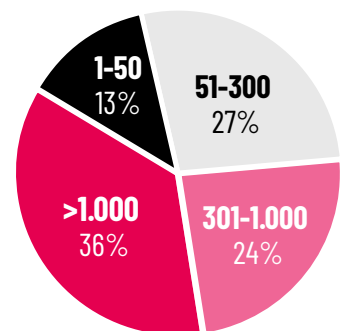
BRANCHEN DER FACHBESUCHER:INNEN*



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER

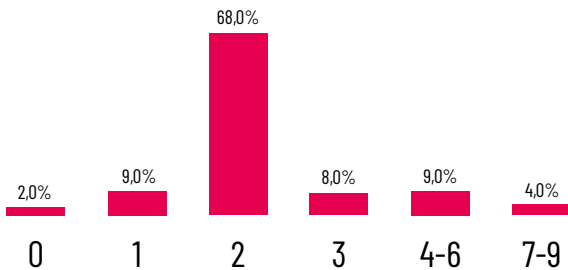


FIRMENGRÖÖE IN MITARBEITERN

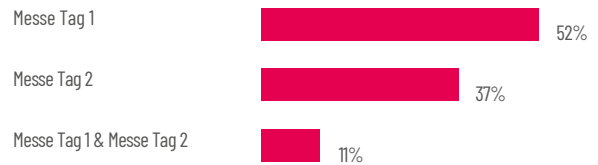


Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN
POSTLEITZAHLENGEBIETE



BESUCHERVERTEILUNG NACH TAGEN



über **92%** der Besucher würden die Zukunft Personal Nord als relevantes Branchenevent weiterempfehlen.

NEU IN 2024



EXPERTEN
SPRECHSTUNDE

Das Ziel dieser Sessions ist, eine Beratung der ZP-Wissensträger:innen im Bereich HR anzubieten und für individuelle Lösungen zu sorgen. Unsere ZP-Expert:innen sind ideale Gesprächspartner:innen, um bei individuellen Fallbeispielen weiterzuhelfen, indem sie entweder selbst Handlungsempfehlungen geben oder mit ihrem umfassenden Netzwerk verbinden.



CORPORATE
INFLUENCER CLUB

Erfahre, was Corporate Influencer ausmacht, begeistert und wie sie ihre Arbeit und Arbeitgeber in den sozialen Medien teilen. Tipps und Tricks sowie Best Practices der HR-Expert:innen erwarten Dich. In diesem Programmformat wird aufgezeigt, warum Corporate Influencer so wichtig sind und wie man solche Programme erfolgreich aufsetzt.



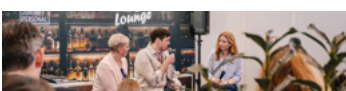
INNOVATIVE
PEOPLE LAB

Jede Organisation muss Teamwork umdenken. Und Wege finden, ihren Kund:innen relevante Innovationen zu bieten. Das Innovative People Lab will Lust machen auf ein neues Miteinander – und auf die neue Zeit. Neue Perspektiven und unverstellte Einblicke in echte Transformationsprojekte von Konzernen – disruptiv und neugierig.



NETWORKING
SESSIONS

Diese bieten den Besucher:innen die Möglichkeit, sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen, neue Kontakte zu knüpfen oder sich weiterzubilden. Die beiden Messtage stehen unter je einem Motto: an Tag 1 gibt es eine Networking Session für Introvertierte und an Tag 2 ein Speed Networking.



THESEN
THEKE

„Mehr Mut zur Un-Perfektion“. An der Thesen-Theke sprechen HR-Expert:innen unverstellt, direkt und mit hohem Entertainment-Faktor. Dabei hast Du die Möglichkeit, unmittelbar mit Zustimmung oder Widerspruch zu reagieren und Dich mit eigenen Fragen einzubringen.



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales

ZUKUNFT
PERSONAL®

REVIEW

23. - 24.
April

2024 Hamburg

#ZPNord

ONLINE COMMUNITY



219.683
PAGE VIEWS



26.206
FOLLOWER



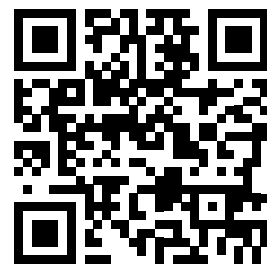
4.636
FOLLOWER

BILDERGALERIE



FLICKR ALBUM

AFTERMOVIE



YOUTUBE LINK



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales



www.zukunft-personal.com



www.zukunft-personal.com/newsletter

AUSZUG FACHBESUCHERLISTE

- About You Holding SE
- Airbus Operations GmbH
- alanta health group GmbH
- Axel Springer SE
- BASF Services Europe GmbH
- Behörde für Inneres und Sport - Polizei Hamburg
- BMW Group
- Burger King Deutschland GmbH
- CEWE Stiftung & Co. KGaA
- Charité Universitätsmedizin Berlin
- Detlev Louis Motorrad Vertriebsgesellschaft mbH
- Dirk Rossmann GmbH
- Dürr AG
- E.ON Country Hub Germany GmbH
- EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH
- eyes and more GmbH
- FERCHAU GmbH
- freenet AG
- Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR
- Globetrotter Ausrüstungs GmbH
- Hamburger Hafen und Logistik AG
- Hapag-Lloyd AG
- Hermes Germany GmbH
- IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
- IRS Karosserie & Lack GmbH
- Jungheinrich AG
- K+S Minerals and Agriculture GmbH
- KG Zara Deutschland B.V.&Co
- Kuehne and Nagel AG Co. KG
- Landwirtschaftskammer Niedersachsen
- Mabanaft GmbH
- Meyer Werft GmbH & Co. KG
- Nordfrost GmbH & Co. KG
- OTTO GmbH und Co. KG
- Peek&Cloppenburg KG
- Philips Medical Systems DMC Germany
- Polizei Hamburg
- Raiffeisen Waren GmbH
- Rheinmetall Waffe Munition GmbH
- Schleswig-Holstein Netz AG
- Shell Deutschland GmbH
- Sonic Healthcare Germany GmbH & Co. KG
- Spie SAG GmbH
- Tchibo GmbH
- thyssenkrupp AG
- TÜV NORD Akademie GmbH & Co. KG
- Unilever
- Urban Holding & Central Services
- Vattenfall Europe Sales GmbH
- Viebrockhaus AG
- Volkswagen AG
- WISAG Job & Karriere GmbH & Co. KG
- wtw -Willis Towers Watson
- ZECH Bau Holding GmbH
- ZEIT Verlagsgruppe



Sie wollen auf der nächsten ZP Messe dabei sein?
Mehr Informationen unter www.zukunft-personal.com/sales



#MESSESTIMMEN

Sophie Lampé, Geschäftsführerin Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM):

„Ich bin sehr positiv überrascht davon, wie die Messe gelaufen ist. Und wie gut der Norden generell nachzieht. Süddeutschland verfügt traditionell über mehr finanzielle Mittel und ist daher bereits gesättigter. Hier in Norddeutschland sucht man jetzt noch das komplette Paket an Gesundheitsmaßnahmen.“

Sultan Waraich, Head of Sales Curato:

„Die Zukunft Personal in Hamburg hat uns komplett zufriedengestellt. Wir als Agentur der Karriereplattform Indeed haben hier unsere Zielgruppen, allen voran die Recruiter:innen, punktgenau getroffen.“

Clemens Rüttler, Business Development Roomhero:

„Wir sind sehr zufrieden, hatten gerade am ersten Tag viele gute Leads. Das lag auch an unserem neuen Standkonzept. Wir haben auch einen eigenen Workshop gehalten, der großartige Resonanz erzeugte, da Raumkonzepte eine wichtige Rolle bei Mitarbeiter:innenbindung und -förderung spielen. Jetzt freuen wir uns auf Köln.“

Arnim Köpke, Head of Sales rexx systems:

„Als Hamburger Unternehmen ist die Zukunft Personal Nord unsere Home-Messe. Wir sind Generalisten, daher sind wir auf den Zukunft Personal Veranstaltungen am besten aufgehoben. Wir haben gute Gespräche geführt und werden 2025 in der diesjährigen Größenordnung wiederkommen. Es sind genau die richtigen Leute hier.“

Stephan Buchholz, Sales Manager B-A-D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik:

„Als einer der führenden deutschen Gesundheitsdienstleister gehören alle drei Messen der Zukunft Personal zum festen Jahresplan. Die Ausgabe in der Hansemetropole ist für unsere Sichtbarkeit im Norden absolut relevant, da wir national und regional gleichermaßen agieren. Wir hatten zwei gute Messetage mit werthaltigen Gesprächen. Man merkt einfach, dass das Thema Arbeits- und Gesundheitsrecht immer wichtiger wird. Nicht nur im Konzern, sondern auch im Mittelstand.“



#MESSESTIMMEN

Catherine Leser, Gründerin Penzilla:

„Für uns ist dieses Jahr Zukunft Personal Premiere – dafür gleich auf allen drei Messen. Was uns positiv auffällt: Der Zusammenhalt unter den Ausstellern ist super, es herrscht allgemein eine fantastische Atmosphäre. Und auch die Besucher:innen kommen offen und interessiert auf unseren Stand.“

Julia Zenk, Fachreferentin strategische Markenbildung, Kommunikation & Marketing-Controlling Deutsche Bahn Connect:

„Wir sind hier gemeinsam mit dem Hamburger Verkehrsverbund vertreten, um für Mitarbeiter:innen Mobilitätskonzepte und -budgets als Benefits anzubieten. Wir sind Fans des Formats in Hamburg. Einfach, weil man auf so viel Neugierde und echtes Interesse bei den Besucher:innen stößt. Die Verkehrswende ist hier im nationalen Vergleich schon viel stärker verankert.“

Mark Gregg, CEO BONAGO Group:

„Wir sind schon lange an Bord, haben daher den perfekten Vergleich: 2024 war die beste Zukunft Personal Nord ever. Noch nie gab es einen so hohen Besucher:innenstrom. Außerdem waren viele neue Unternehmen da.“

Ferdinand Wintermantel - PeopleXact by Ramboll

„Bei unseren Lösungen für Mitarbeiterbefragungen legen wir großen Wert auf den Dialog mit den Menschen – eine Philosophie, die auch auf der Zukunft Personal Nord im Zentrum stand. In der offenen Atmosphäre und im Austausch auf Augenhöhe erhielten wir zahlreiche wertvolle Impulse, die in die kontinuierliche Optimierung unserer Lösungen und Dienstleistungen einfließen. Dabei freut es uns zu sehen, dass das Interesse an unseren Angeboten mit skandinavischem Ansatz spürbar hoch ist und wir neue Kund:innen und Partner:innen gewinnen konnten. Mit Zuversicht und voller Vorfreude blicken wir dem kommenden Jahr entgegen!“

