



PRESSEMITTEILUNG

Zukunft Personal Nord: erstes Live-Update in einem wegweisenden Jahr für Arbeit und Wirtschaft

Mannheim, 4.3.2025. Zukunft Personal wird 25. Und mehr denn je wird es gesellschaftlich und ökonomisch von entscheidender Bedeutung sein, wie Menschen und ihre Unternehmen arbeiten, sich organisieren, Sinn darin sehen und mit den neuen Anforderungen wachsen. Dafür verwandelt die Zukunft Personal Nord am 26. und 27. März 2025 die Hamburg Messe in ein Labor für HR- und Business-Innovationen: Auf 12 Stages und Programm-Areas, mit Innovationen von Ausstellern und Partnern und der in Hamburg traditionell besonders lebendigen Community.

Nicht nur ein Motto: Time for new beginnings

„Wettbewerbsfähigkeit, Kulturkampf, KI als Bedrohung für den Menschen und Chance für Innovationen – die Zeichen stehen auf Sturm. Wir haben dieses für uns besondere Jahr unter das Motto „Time for new beginnings“ gestellt. Weil wir einen Beitrag dazu leisten wollen, selbstbewusst und positiv mit Umbrüchen umzugehen“, positioniert Astrid Jaeger, Geschäftsführerin des Veranstalters CloserStill Media Germany, ihre Veranstaltung. Um ein klares Zeichen für Eigen-Transformation zu setzen, hat Zukunft Personal jetzt ihre Ausrichtung erweitert: Als Plattform für People und Organisational Performance rückt sie ins Zentrum von Business-Strategien.

Benchmark für Innovationen

Im Ausstellungsbereich der Zukunft Personal Nord 25 beweist das People-Business erneut seine Bedeutung für die Zukunftsfähigkeit und Transformation der Wirtschaft. In Hamburg zeigen renommierte Aussteller aus Recruiting & Attraction, Organisational Performance, HR Tech, Learning & Development und Corporate Health ihre Lösungen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing and Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-606
E-Mail: m.hofmann@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



für aktuelle und kommende Herausforderungen. Innovative HR-Management-Tools, Künstliche Intelligenz und konkrete Anwendungsbeispiele spielen dabei eine zentrale Rolle.

Klares Bekenntnis zu Vielfalt: Cawa Younosi neu an Bord

Cawa Younosi, einer der führenden HR-Influencer der Republik, ehemaliger Global Head of People Experience bei SAP und aktuell Geschäftsführer der Charta der Vielfalt, feiert im Rahmen der Zukunft Personal Nord Premiere mit seinem Format „Cawa Younosi trifft ...“. „Mit Cawa Younosi konnten wir den wohl einflussreichsten deutschsprachigen People-Experten für ein innovatives Dialogformat gewinnen“, freut sich Heike Riebe, Program Director der Zukunft Personal. „Ehrlich, ungeschminkt und ohne Marketing-Bullshit. 100 Prozent praxisnah und evidenzbasiert“, so beschreibt Cawa Younosi das Konzept.

Programm: Wirtschaftspsychologie, KI, Gen Z und ein philosophischer Diskurs

Vielfalt auch auf der großen Bühne: Wirtschaftspsychologin Prof. Dr. Carsten C. Schermuly von der SRH University analysiert das Phänomen der Macht und ihre Auswirkungen auf Unternehmen. Das Gespräch moderiert Kristina Enderle da Silva, Chefredakteurin von „neues lernen“, gemeinsam mit Julia Senner, Redakteurin bei „neues lernen“ - beide von der Haufe Group.

Trendforscher, Gründer von futureOne und EU-Jugendbotschafter Ali Mahlodji stellt provokant die Frage „Wollen die noch arbeiten?“ und beleuchtet Wege zur Potenzialentfaltung der Gen Z.

Kein Line-up ohne das aktuell wichtigste Wirtschaftsthema: Künstliche Intelligenz. Über die Rolle von KI in der Unterstützung von Führungskräften diskutieren Vlore Krug, Head of Organisational Development bei mobile.de, Prof. Dr. Maximilian Lude, CEO & Founder Philoneos GmbH, und Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg, CEO BrightShift Media Group. Durch das Gespräch führt Journalist Cliff Lehen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing and Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-606
E-Mail: m.hofmann@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Den großen Bogen spannt Prof. Dr. Maximilian Lude mit seinem Impuls „Irgendwie fängt irgendwann irgendwo die Zukunft an“: Was ist die Zukunft, wenn nichts bleibt, wie es ist?

Kluge Kombination und starke Partnerschaften

„Was die Zukunft-Personal-Events so einzigartig macht, ist das perfekt aufeinander abgestimmte Zusammenspiel von Messe, Wissenstransfer und kollaborativem Austausch. HR transformiert sich und damit verändern sich auch unsere Messen. Dank unserer Partner und Sponsoren haben wir die Power, alle neuen Entwicklungen unmittelbar integrieren zu können. Besonders nennen möchte ich an dieser Stelle die Sponsoren der Zukunft Personal Nord: rexx systems GmbH, B□A□D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH, Curato und Urban Sports Club GmbH“, resümiert Sandra Reis, Event Director Zukunft Personal.

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Messen finden Sie unter www.zukunft-personal.com.

Über Zukunft Personal

Unsere Welt ist schnelllebig und komplex – die Arbeitswelt bildet diese Dynamik ab. Als führende Plattform Europas für People und Organisational Performance bietet Zukunft Personal Orientierung, Austausch und echte Zusammenarbeit für HR-Schaffende und Expert:innen im People-Business. Mit ganzjährigen digitalen und physischen Live-Formaten in Stuttgart, Hamburg und Köln vernetzt Zukunft Personal Menschen und Märkte rund um die Schwerpunkt-Themen Recruiting & Attraction, Organisational Performance, Learning & Development sowie Corporate Health. Weitere Informationen finden Sie unter www.zukunft-personal.com.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing and Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-606
E-Mail: m.hofmann@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Übersicht Zukunft Personal ExpoEvents 2025

Zukunft Personal Nord – 26. - 27. März 2025

Zukunft Personal Süd – 06. - 07. Mai 2025

Zukunft Personal Europe – 09. - 11. September 2025

Termine Zukunft Personal Digital Experience:

[ZP Digital Experience](#)

Über CloserStill Media

CloserStill Media ist auf hochwertige, inhaltsgetriebene Veranstaltungen und die Bildung von B2B- oder Fachcommunities spezialisiert. Das Unternehmen führt Veranstaltungen in einer Vielzahl von Sparten in den Bereichen Business Technologies, Gesundheitswesen sowie Future Transport and Infrastructure in den USA, Europa und Asien durch. Es hat 11 Niederlassungen und mehr als 700 Mitarbeiter in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, den USA und Singapur.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing and Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-606
E-Mail: m.hofmann@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



Weitere Informationen zur CloserStill Media Germany GmbH gibt es unter [/www.closerstillmedia.com](http://www.closerstillmedia.com).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Martina Hofmann
Chief Marketing and Communications Officer
Phone: +49 621 533 976-606
E-Mail: m.hofmann@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org