

Pressemitteilung

Europas führendes Expo-Event für die HR-Welt: Zukunft Personal Europe 2024 zeigt Innovationskraft der Personalbranche

HR-Leitmesse setzt Impulse für die gesamte Employee Experience

Mannheim, 17. Juli 2024 – Die diesjährige [Zukunft Personal Europe \(ZPE; 10. bis 12. September, Koelnmesse\)](#), Europas Leitmesse im Bereich Human Resources, trägt 2024 das Motto „People change things“. In den drei Messehallen (Hallen 4.1, 4.2 und 5.1) bietet die ZPE einen aktiven Zugang zu den vielfältigen Themen der HR-Welt und dient als lebendige, kollaborative Plattform für integrierte People-Transformation. Sie adressiert aktuelle Herausforderungen und präsentiert neue Ideen, Lösungen und Tools entlang der gesamten Employee Experience. Den Auftakt bildet die Paneldiskussion am 10. September, die sich mit einem der drängendsten Themen der heutigen Zeit beschäftigt: [Die Ära der „Großen Erschöpfung“: Wie kann HR die Symptome erkennen und bekämpfen.](#)

Erwartet werden in diesem Jahr über 22.000 Besuchende sowie 700 Ausstellende, Sponsoren und Partner. Die Messe Zukunft Personal Europe richtet sich an Führungskräfte, Innovatoren im HR-Business und HR-Professionals. Sie findet dieses Jahr bereits zum 24. Mal statt. In der Messehalle 4.1 dreht sich alles um die Themen Recruiting & Attraction, zum Thema Operations & Services finden sich alle Ausstellenden und Informationen in Messehalle 4.2. Darüber hinaus bietet Halle 5.1 eine große Area zum Thema Learning & Development, legt einen besonderen Schwerpunkt auf Corporate Health und beherbergt einen Startup-Bereich.

Zukunftstrends der Personalbranche

„Ob neue Arbeits- und Denkweisen, auch in Bezug auf Corporate Health, kreative Organisationsstrukturen oder Technologien wie KI, es sind die Menschen im Business, die Innovation und Wandel schaffen“, sagt Martina Hofmann, ZP Chief Marketing & Communications Officer. Und weiter: „Digitalisierung und Transformation sind nicht nur Buzzwords, sondern entscheidende Themen für die Zukunftsfähigkeit von Organisationen. Die ZPE unterstützt Unternehmen dabei, diese Veränderungen zu verstehen und zu nutzen. Dabei bilden wir die gesamte Kette der Employee Experience ab.“

Programm-Highlights und HR Innovation Award

Im Fokus der Zukunft Personal Europe stehen Themen und Lösungen rund um das HR-Management, Digitalisierung, Leadership sowie menschenzentrierte Transformationsprozesse. Messebesuchenden bietet sich auf der Leitmesse ein vielfältiges Programm an Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Dialogformaten für Austausch, Vernetzung und den Wissenstransfer im HR-Bereich. Sie erhalten

Zugang zu Impulsen und innovativen Lösungen. Heike Riebe, ZP Programme Director: „Kein HR-Thema kann isoliert betrachtet werden. Das spiegelt auch die Vielfalt der Vortragsthemen wider. Von Employer Branding über Corporate Influencing bis hin zu KI und neuen Arbeitskonzepten gibt das Programm Einblicke in aktuelle Debatten und die gelebte Praxis.“

Zum festen Programmpunkt gehört auch in diesem Jahr wieder der HR Innovation Award der ZPE. Damit werden Unternehmen ausgezeichnet, die innovative Produkte oder Dienstleistungen in den Bereichen Recruiting & Attraction, HR Tech & Digital Transformation, Learning & Development und Corporate Health bieten. Der HR Innovation Award wird am 10. September auf der ZPE verliehen.

Programm-Highlights

Die Ära der „Großen Erschöpfung“:

Wie kann HR die Symptome erkennen und bekämpfen

10. September 2024, 09:45 – 10:45 Uhr

Der erste Tag der Zukunft Personal Europe eröffnet mit einer Paneldiskussion, die sich einem der drängendsten Themen der Zeit widmet: [„Die Ära der ‚Großen Erschöpfung‘ – Wie kann HR die Symptome erkennen und bekämpfen?“](#). Nina Weigel (AXA Konzern AG) und Prof. Dr. Jutta Rump (Institut für Beschäftigung und Employability IBE) liefern in dieser Keynote Einblicke in die Ursachen und Folgen von Erschöpfung am Arbeitsplatz und zeigen, wie HR-Abteilungen mit gezielten Strategien wirkungsvoll gegensteuern können.

Spitzengespräch: Woran Deutschland arbeiten muss

11. September 2024, 09:45 – 10:45 Uhr

Im Rahmen des Spitzengesprächs [„Woran Deutschland arbeiten muss“](#) diskutieren Lilian Tschan (Bundesministerium für Arbeit und Soziales), Carmen Maja-Rex (Heidelberg Materials), Inga Dransfeld-Haase (Bundesverband der Personalmanager*innen) und Reiner Straub (Personalmagazin / haufe.de) wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Herausforderungen, die Deutschland heute prägen. Im Mittelpunkt des Gesprächs steht die Frage, welche konkreten Maßnahmen Unternehmen und das Personalmanagement ergreifen, um diesen Herausforderungen zu begegnen.

Weitere Informationen zum Programm und zu den Referenten gibt es [hier](#). Tickets sind ab sofort [online](#) verfügbar.

Zukunft Personal Europe, 10.-12.09.2024, Koelnmesse, Hallen 4.1, 4.2 und 5.1

Informationen für die Presse

Pressetickets sind bereits [online](#) erhältlich.

Das Pressegespräch der Zukunft Personal Europe findet am Dienstag, 10.09.2024, um 11:30 Uhr in der Executive Lounge statt. Die Einladung folgt in Kürze.

Anmeldungen für die Pressekonferenz sind jetzt schon möglich bei:

VOCATO public relations GmbH, Sophie Luzia Dittenhauser / Friederike Wagner

Tel.: +49 2234 60198-24 / -16

E-Mail: sdittenhauser@vocato.com / fwagner@vocato.com

Pressekontakt:

CloserStill Media

Martin Hofmann

Theodor-Heuss-Anlage 2

68165 Mannheim

Tel.: +49 621 - 533 976-606

m.hofmann@messe.org

www.zukunft-personal.com

VOCATO public relations GmbH

Sophie Luzia Dittenhauser / Friederike Wagner

Toyota-Allee 29

50858 Köln

Tel.: +49 2234 - 60 198-24 / -16

sdittenhauser@vocato.com

fwagner@vocato.com

www.vocato.com

Über die Zukunft Personal Europe

Die Zukunft Personal Europe in Köln ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. Drei Tage lang stehen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider:innen, HR-Verantwortliche und Gestalter:innen der Arbeitswelt verschaffen sich auf der Zukunft Personal Europe den entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus. Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Events gibt es unter www.zukunft-personal.com.

Über CloserStill Media

CloserStill Media ist auf hochwertige, inhaltsgetriebene Veranstaltungen und die Bildung von B2B- oder Fachcommunities spezialisiert. Das Unternehmen führt Veranstaltungen in einer Vielzahl von Sparten in den Bereichen Business Technologies, Gesundheitswesen sowie Future Transport and Infrastructure in den USA, Europa und Asien durch. Es hat 11 Niederlassungen und mehr als 700 Mitarbeiter in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, den USA und Singapur. Weitere Informationen zur CloserStill Media Germany GmbH gibt es unter www.closerstillmedia.com.

Bildmaterial:



Bild 1: Zukunft Personal Europe in Köln: Vom 10. bis 12. September bildet die Leitmesse für die HR-Welt ein breites Spektrum an Themen und Lösungen entlang der Kette für Employee Experience ab.
(Im Bild: Messeeindruck 2023)



Bild 2: Der menschenzentrierte Wandel steht im Fokus der diesjährigen Messe Zukunft Personal Europe in Köln. Erwartet werden mehr als 22.000 Besuchende sowie 700 Ausstellende, Sponsoren und Partner.
(Im Bild: Ausstellerbereich 2023)



Bild 3: Martina Hofmann, ZP Chief Marketing & Communications Officer, sieht Digitalisierung und Transformation als entscheidende Themen für die Zukunftsfähigkeit von Organisationen an.



Bild 4: Heike Riebe verantwortet als ZP Programme Director das Vortragsprogramm der ZPE, das von Employer Branding über Corporate Influencing bis hin zu KI eine große Vielfalt widerspiegelt.

Bildquelle für alle Bilder: Zukunft Personal